



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Grant realizowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach projektu SPLOT WARTOŚCI.

sieć
splot
wartości

SKRÓCONY RAPORT Z EWALUACJI PROJEKTU „Z WARTOŚCIAMI DO LUDZI!”

Październik 2024

Fundacja Blżej Pasji
ul. Berka Joselewicza 7/U01, 23-400 Biłgoraj
tel. 501 144 678
e-mail: blizejpasji@gmail.com
www.blizejpasji.org

blżej
pasji



I. WPROWADZENIE

Raport ma na celu przedstawienie wyników badania ewaluacyjnego projektu "Z wartościami do ludzi!" w formie oceny jakości projektu, w tym w szczególności stopnia osiągniętych założeń projektu tj. celów oraz rezultatów projektu.

Projekt był realizowany przez Fundację Blżej Pasji, zwanego dalej Oferentem, w okresie kwiecień – październik 2024.

II. OGÓLNE ZAŁOŻENIA EWALUACJI

Ewaluacja miała charakter wewnętrzny.

Ewaluacja miała charakter bieżący (on-going).

Ewaluacja miała charakter ciągły.

Raport końcowy z ewaluacji posłużył do upowszechnienia rezultatów projektu i przygotowania kolejnego projektu, wzbogaconego o wyniki i wnioski płynące z raportu ewaluacji.

Wyniki ewaluacji w formie pisemnej, w postaci raportu końcowego zostaną przedstawione Zarządowi i pracownikom projektu. Skrócone wyniki ewaluacji będą dostępne na stronie www Oferenta.

Próba badawcza: badanie ewaluacyjne zostało przeprowadzone wśród bezpośrednich i pośrednich uczestników/czek projektu.

Proces badawczy ewaluacji zmierzał do poszukania odpowiedzi na pytania:

- a) W jakim stopniu zostały osiągnięte cele projektu?
- b) W jakim stopniu zostały osiągnięte rezultaty projektu?
- c) W jaki sposób podczas realizacji projektu dbano o potrzeby uczestników? Jakie były trudności i problemy w czasie realizacji projektu? Jak sobie z nimi radzono?
- d) Na ile rezultaty projektu mają szanse być kontynuowane po zakończeniu projektu?

W procesie ewaluacji przyjęto następujące kryteria ewaluacji: skuteczności, użyteczności, trwałości rezultatów.

W procesie ewaluacji zastosowano następujące narzędzia jakościowe: test wiedzy, ankieta monitorująca, narzędzia jakościowe.

IV. OPIS WYNIKÓW BADANIA

W projekcie osiągnięto następujące produkty i rezultaty:

Rezultaty ilościowe:

Liczba briefingów i informacji medialnych – 34,

Liczba zrekrutowanych osób do ścieżki edukacji – 10 os., do ścieżki patroli i dialogu – 102 os.

Liczba godzin ukończonych warsztatów – 30,

Liczba odbytych patroli obywatelskich – 5,

Liczba zrealizowanych spotkań dialogu – 3,



Liczba petycji złożonych do władz lokalnych – 7.

Rezultaty jakościowe:

Liczba osób, które zwiększyły wiedzę i kompetencje nt. wartości UE – 10 os.

Liczba osób, które uzyskały doświadczenie włączenia się w podejmowanie decyzji na poziomie lokalnym – 112 os.

Liczba NGO, które wzmocniły rozwój instytucjonalny przez wzrost kompetencji swojej kadry – 1.

Liczba NGO, które poszerzyły przestrzeń wpływu w społeczności lokalnej dzięki realizacji projektu 1.

Podsumowując ankiety monitorujące dla uczestniczek i uczestników projektu należy stwierdzić, iż uczestnicy pozytywnie oceniają organizację szkolenia, wartość merytoryczną, osobę przeprowadzającą szkolenie, jej przygotowanie merytoryczne oraz sposób prowadzenia szkolenia przez trenerkę szkolenia.

W projekcie została zapewniona dostępność uczestnikom ze szczególnymi potrzebami.

Na podstawie wywiadu pogłębionego z Zarządem, można jednoznacznie stwierdzić, iż projekt wzmocnił rozwój instytucjonalny Fundacji Bliżej Pasji w dużym stopniu. Jak podają ankietowani „*odbyte szkolenia oraz studia spowodowały wzrost profesjonalizacji i rozwój naszej NGO*”. Również kadra Oferenta została wzmocniona kompetencyjnie. Potwierdza to wypowiedz z wywiadu: „*studia trenerskie w ogromnym stopniu zwiększyły atrakcyjność prowadzonych zajęć, wzrost wiedzy pracowników*”.

Respondenci zostali zapytani o to, na ile poprzez udział w projekcie została poszerzona przestrzeń wpływu w społeczności lokalnej? „*Odpowiedz była konkretna: przestrzeń wpływu została poszerzona w społeczności lokalnej. Ma ona teraz większą wiarygodność.*”

V. Wnioski z badań

Można jednoznacznie stwierdzić, że główne założenia i cel projektu jakim było wzmocnienie zaangażowania i kompetencji liderów z gminy Biłgoraj do przyjęcia odpowiedzialności za ważne dla lokalnej społeczności sprawy oraz realizacja wartości demokratycznych na poziomie lokalnym przez zapoczątkowanie procesu dialogu obywatelskiego przez zaangażowanych mieszkańców i mieszkanki zostały w pełni osiągnięte.

Cele szczegółowe zostały osiągnięte poprzez zrealizowanie zaplanowanych działań w projekcie, w wyniku których zostały osiągnięte opisane powyżej rezultaty projektu. Natomiast cel ogólny został zrealizowany dzięki osiągnięciu celów szczegółowych, których suma składa się na główne założenie - cel projektu. W wyniku realizacji projektu zostały zrealizowane wszystkie planowane działania oraz zostały osiągnięte wszystkie planowane rezultaty na poziomie określonym we wniosku lub na poziomie wyższym co wskazuje na osiągnięcie zakładanych celów projektu.



Zaplanowane kompleksowe działania w projekcie doprowadziły do zwiększenia aktywności społecznej mieszkanek i mieszkańców w środowisku lokalnym, przyczynił się do zwiększenia wiedzy nt. wartości UE, podniósł wiedzę i kompetencje liderów i liderek.

Ogólna ocena projektu:

- Na podstawie dokonanej oceny stopnia realizacji zakładanych celów i rezultatów projektu należy uznać, iż w ramach projektu zrealizowano wszystkie cele i osiągnięto wszystkie rezultaty na optymalnym poziomie.
- W zakresie kryterium skuteczności rozumianej jako ocena realizacji głównych założeń projektu, w tym celów i wskaźników projektu (rezultatów) w odniesieniu do zidentyfikowanego we wniosku obszaru problemowego, należy uznać, iż projekt okazał się skuteczny dla jego odbiorców.

Ponadto w projekcie została poszerzona przestrzeń wpływu Fundacji Bliżej Pasji w społeczności lokalnej, a sama organizacja została wzmocniona w rozwoju instytucjonalnym poprzez wzmocnienie kompetencyjne swojej kadry.

Raport z ewaluacji posłuży rozwojowi misyjnemu Oferenta oraz pozwoli udoskonalić inne projekty w przyszłości.

Rezultaty działań, skrócony raport z ewaluacji będą upowszechniane na ich stronie www, w mediach.